

## **REGOLAMENTO "WRAP GIFT CARD"**

### **1. Condizioni Generali**

- 1.1 La "Wrap Gift Card" ("Carta Regalo") è una coupon acquistabile e intestabile a un'altra persona ("Titolare") affinché possa usufruire del credito presente sulla stessa.
- 1.2 Il Credito della Carta Regalo non è scalabile e non rimborsabile.
- 1.3 La Carta Regalo è nominativa e destinata esclusivamente al nome del Titolare indicato sulla Carta Regalo.
- 1.4 L'acquisto e l'uso della Carta Regalo implicano l'accettazione delle condizioni stabilite nel presente Regolamento.
- 1.5 Wrapping Italia S.r.l. non è responsabile dell'eventuale utilizzo fraudolento, improprio o abusivo della Carta Regalo e dei sistemi per la loro gestione non dipendenti dalla propria volontà.

### **2. Validità**

- 2.1 La Carta Regalo ha validità una validità di 12 mesi dall'acquisto non prorogabili.
- 2.2 La cessione non comporta il diritto a richiedere l'estensione della validità della Carta Regalo.
- 2.3 La Carta Regalo può essere utilizzata esclusivamente dal Titolare. Wrapping Italia S.r.l. si riserva il diritto di richiedere un documento d'identità che dev'essere ufficiale e in corso di validità.
- 2.4 La Carta Regalo ha un numero progressivo ed è soggetta a verifica, attraverso QRCode, da parte del personale di Wrapping Italia S.r.l.

### **3. Utilizzo**

- 3.1 Al momento dell'acquisto viene inviata una mail all'acquirente entro un massimo di 24h lavorative contenente, in allegato, la Carta Regalo in formato digitale.
- 3.2 Il Personale di Wrapping Italia S.r.l. che si riserva il diritto di richiedere al Titolare, un documento in corso di validità.
- 3.3 La Carta Regalo può essere stampata o mostrata al momento (da dispositivi quali smartphone, notebook, netbook, ...) dell'utilizzo.

### **4. Cessione**

- 4.1 La Carta Regalo può essere ceduta a terzi utilizzando il Modulo di Cessione Wrap Gift Card ([clicca qui per scaricare il modulo](#)).
- 4.2 La Cessione della Carta Regalo ha validità solo se visionata e firmata da Wrapping Italia S.r.l..
- 4.3 La Cessione della Carta Regalo non dà diritto al precedente nominativo di usufruire del credito presente sulla Carta Regalo.
- 4.4 La Cessione della Carta Regalo comporta la riemissione di una Nuova Carta Regalo, con un nuovo numero progressivo.
- 4.5 La Riemissione della Carta Regalo comporta l'annullamento della Precedente.

### **5. Smarrimento**

- 5.1 In caso di Smarrimento il Titolare è tenuto a comunicarlo tempestivamente a Wrapping Italia S.r.l. utilizzando il Modulo di Riemissione Wrap Gift Card ([clicca qui per scaricare il modulo](#)).
- 5.2 Per ottenere una nuova Gift Card è necessario presentare la fattura emessa al momento dell'acquisto da parte dell'Acquirente.
- 5.3 Compilando l'apposito modulo per lo Smarrimento della Carta Regalo si accetta che ci vorranno i tempi tecnici necessari (pari a massimo 5 giorni lavorativi) al fine di emettere una nuova Carta Regalo e non verrà ritardata la scadenza della Carta Regalo
- 5.4 La Riemissione della Carta Regalo comporta l'annullamento della Precedente.